

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ДУМА
ФЕДЕРАЛЬНОГО СОБРАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕДЬМОГО СОЗЫВА

ДЕПУТАТ
ГОСУДАРСТВЕННОЙ ДУМЫ

14 09 2018 г.

№ СЖР-4/153

Президенту Торгово-промышленной
палаты Российской Федерации

С.Н.КАТЫРИНУ

Уважаемый Сергей Николаевич!

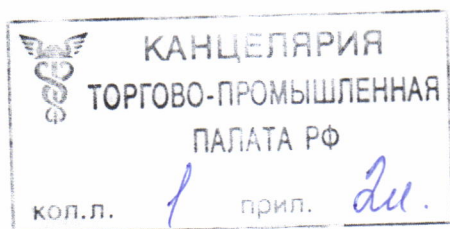
В соответствии с обращением ТПП РФ ко мне, на заседании Президиума фракции «ЕДИНАЯ РОССИЯ» в сентябре текущего года в рамках подготовки к «Правительственному часу», был задан вопрос Министру промышленности и торговли Российской Федерации Д.В. Мантурову о планах Правительства Российской Федерации по внесению в Государственную Думу проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». Направляю полученный ответ.

Надеюсь, что подобная практика взаимодействия с членами Правительства Российской Федерации в рамках «Правительственного часа» на пленарных заседаниях Государственной Думы будет оказывать положительное влияние на социально-экономическое развитие государства.

ПРИЛОЖЕНИЕ: 2 стр.

С уважением,

В.С.Скруг



14.СЕН 2018

ВОПРОС: Выставочно-ярмарочная и конгрессная деятельность является одним из важнейших механизмов интеграции в мировое экономическое пространство, развития конкуренции и продвижения новейших технологических разработок.

Именно выставочно-ярмарочные и конгрессные мероприятия позволяют отечественным компаниям, в том числе малому и среднему бизнесу завоевывать и укреплять свои позиции на отраслевых рынках, формируя экспортный потенциал государства.

Планом Правительства Российской Федерации («План мероприятий по реализации концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации», утвержден распоряжением Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. №1273-р) по реализации принятой в 2014 году Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации (распоряжение Правительства Российской Федерации от 10 июля 2014 г. № 1273-р) было предусмотрено разработать проект Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности». Ответственными исполнителями были определены: Минпромторг России, Минэкономразвития России, Минрегион России, Минобрнауки России, Минтруд России, ФСВТС России, Торгово-промышленная палата России, Российский союз выставок и ярмарок.

Принятие такого закона может положительно повлиять на устойчивое социально-экономическое и инновационное развитие государства, развитие экономики страны в целом, продвижение политики импортозамещения и, как следствие, развитие промышленного потенциала России.

В какие сроки Правительство Российской Федерации планирует внести в Государственную Думу проект федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации»? (Депутат ГД Скруг Валерий Степанович).

План мероприятий по реализации Концепции развития выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности предусматривал разработку проекта федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности в Российской Федерации». И этот вопрос стал одним из самых дискуссионных в рамках Рабочей группы, в состав которой входили не только представители федеральных органов исполнительной власти, но и ключевых отраслевых объединений, выставочных компаний и операторов. Тогда, в 2016 году не удалось прийти к единому мнению.

В частности, Минэкономразвития России, чью позицию поддержал ряд компаний и организаций, осуществляющих коммерческую деятельность в конгрессно-выставочной сфере, не согласовал идею разработки и принятия федерального закона, ссылаясь на то, что конгрессно-выставочная деятельность подпадает под категорию предпринимательской деятельности, а следовательно, регулируется положениями о предпринимательской деятельности, изложенными в правовых актах гражданского законодательства Российской Федерации, и не требует разработки дополнительных законов.

Годовой объем конгрессно-выставочной отрасли в России составляет порядка 500 млрд рублей и продолжает расти. Этому способствует увеличение количества проводимых деловых мероприятий из числа привлекаемых, ротируемых мероприятий. В рамках той же Концепции Минпромторгом России, совместно с АО «Российский экспортный центр», реализована задача по созданию в России Национального конгресс-бюро, основной целью которого является создание условий для увеличения проводимых в нашей стране конгрессно-выставочных мероприятий, национальных и международных.

В 2018 году в рамках двух действующих отраслевых площадок - Межведомственной комиссии по вопросам выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности и Комитета ТПП РФ по выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности - Минпромторгом России возобновлены консультации по вопросу принятия Федерального закона «О выставочно-ярмарочной и конгрессной деятельности».